قانون تجارت الکترونیکی + اصلاحات

ماده 56 ـ 56

ماده 56

ماده 56 ـ تامین کنندگان در تبلیغات باید مطابق با رویه حرفه‌ای عمل نمایند. ضوابط آن به موجب آیین نامه‌ای است که در ماده (79) این قانون خواهد آمد.

نسخه مستقل این واحد حقوقی از کتابخانه نقره‌وانی ـ 1405/08/09