

قانون تجارت الکترونیکی + اصلاحات

ماده 53 - 53

ماده 53

ماده 53 - در تبلیغات و بازاریابی باید هویت شخص یا بنگاهی که تبلیغات به نفع اوست روشن و صریح باشد.

نسخه مستقل این واحد حقوقی از کتابخانه نقره‌وانی - 1405/08/09