

قانون تجارت الکترونیکی + اصلاحات

ماده 52 - 52

ماده 52

ماده 52 - تامین کننده باید به نحوی تبلیغ کند که مصرف کننده به طور دقیق، صحیح و روشن اطلاعات مربوط به کالا و خدمات را درک کند.