

قانون تجارت الکترونیکی + اصلاحات

ماده 50 - 50

ماده 50

ماده 50 - تأمین کنندگان در تبلیغ کالا و خدمات خود نباید مرتکب فعل یا ترک فعلی شوند که سبب مشتبه شدن و یا فریب مخاطب از حیث کمیت و کیفیت شود.

نسخه مستقل این واحد حقوقی از کتابخانه نقره‌وانی - 1405/08/09