

قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور

ماده 8 - 8

ماده 8

ماده 8 - دولت موظف است از ایجاد و تقویت نشان (برند)های تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی حمایت کند و ظرف مدت سه ماه از تاریخ تصویب این قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است آیین نامه ساماندهی تبلیغات کالاها و خدمات را با همکاری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرهنگ و ارشاد اسلامی و کشور با اهداف زیر تهیه کند و به تصویب هیأت وزیران برساند:

1 - افزایش رقابت پذیری کالاهای داخلی

2 - ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی

3 - ترویج تغذیه سالم

4 - جلوگیری از تجمل گرایی

5 - تشویق تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نشان‌های برتر

6 - محدودسازی تبلیغ کالاهای خارجی