

ماده 122

ماده 122- اسرار تجاری عبارت است از هر نوع اطلاعات تجاری که دارای ارزش اقتصادی مستقل بالقوه یا بالفعل یا ارزش رقابتی باشد و به سبب آنکه عموماً ناشناخته است و به سادگی و از طرق قانونی قابل دستیابی یا احراز نیست دارند، قانونی تدابیر متعارفی را برای حفظ محرمانگی آنها ترتیب داده باشد. اطلاعاتی از قبیل تمام اشکال و انواع اطلاعات مهندسی اقتصادی، فنی، علمی، تجاری یا مالی از جمله الگوها نقشه‌ها مجموعه‌ها برنامه‌ها و قواعد (فرمولها)، طرح‌ها و روشها، ابزارها، فنون، تکنیک‌ها، فرایندها، نرم افزارها، شناسه‌ها، فهرست‌های مشتریان، روش‌های انجام کار، تجارت اسرار تولید، اختراعات و طرح‌های صنعتی ثبت نشده و هر نوع اطلاعات دیگر با داشتن شرایط مذکور می‌توانند سر تجاری تلقی شوند.