قانون انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران با آخرین اصلاحات و الحاقات

ماده 62 ـ 62

ماده 62

ماده 62 (اصلاحی 26؟10؟1391) ـ به منظور تضمین برخورداری یکسان نامزدهای ریاست جمهوری از امکانات دولتی کمیسیونی به نام کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات در زیر نظر هیئت اجرایی مرکزی انتخابات و بنا به دعوت وزیر کشور تشکیل می‌گردد.

ماده 63 ـ اعضاء کمیسیون بررسی تبلیغات ریاست‌جمهوری عبارتند از:

1 ـ دادستان کل کشور یا نماینده تام‌الاختیار او

2 ـ وزیر کشور یا نماینده تام‌الاختیار او

3 (اصلاحی 26؟10؟1391) دبیر هیئت اجرایی مرکزی انتخابات

4 (الحاقی 26؟10؟1391) رئیس شورا یا یکی از اعضای شورای نظارت بر سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به انتخاب شورا

5 (الحاقی 26؟10؟1391) رئیس سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران یا نماینده تام‌الاختیار او

تبصره

تبصره ـ شورای نگهبان میتواند یکنفر از میان اعضای خود یا از خارج را بمنظور نظارت بر کار کمیسیون مزبور تعیین نماید.

نسخه مستقل این واحد حقوقی از کتابخانه نقره‌وانی ـ 1405/08/09