قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی + اصلاحات و الحاقات

ماده 81 ـ 81

ماده 81

ماده 81 (اصلاحی 28؟05؟1402) – به منظور ساماندهی و مدیریت تبلیغات انتخاباتی و ایجاد فضای مناسب جهت تحقق انتخابات رقابتی و نیز تضمین بهره مندی یکسان نامزدها از امکانات دولتی و عمومی، هیأت استانی بررسی تبلیغات در هر استان یک هفته پس از پایان ثبت نام داوطلبان زیر نظر هیأت اجرائی مرکزی انتخابات با ترکیب زیر تشکیل می‌شود:

1 ـ استاندار یا نماینده تام الاختیار او به عنوان رئیس هیأت

2 ـ دادستان مرکز استان یا نماینده تام الاختیار او

3 – مدیر کل صدا و سیمای استان یا نماینده تام الاختیار رئیس سازمان

4 – مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان

5 ـ مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

6 ـ رئیس هیأت بازرسی انتخابات استان

7 ـ دبیر ستاد انتخابات استان بدون حق رأی

8 – دو نفر از اعضای شورای اسلامی استان به انتخاب شورای اسلامی استان بدون حق رأی

تبصره 3

تبصره 3 (اصلاحی 28؟05؟1402) ـ وظایف هیأت استانی بررسی تبلیغات عبارتند از:

1 (الحاقی 28؟05؟1402) ـ اجرای دستورالعمل‌های هیأت اجرائی مرکزی در خصوص تبلیغات و فعالیت‌های انتخاباتی

2 (الحاقی 28/05/1402) – برنامه ریزی و اجرای مقررات لازم جهت برخورداری نامزدها از فرصت برابر استفاده از امکانات تبلیغاتی نهادها موضوع ماده (74) این قانون

3 (الحاقی 28/05/1402) ـ مراقبت بر جرائم تبلیغاتی ارتکابی از جمله استفاده غیرقانونی از هرگونه امکانات و اموال دستگاه‌های دولتی و عمومی یا فعالیت‌های تبلیغاتی غیرقانونی مسؤولان و کارکنان و اعلام آن به مراجع صالح قضائی

4 (الحاقی 28/05/1402) ـ سایر وظایف مقرر در این قانون

فصل هفتم ـ جرائم و تخلفات

نسخه مستقل این واحد حقوقی از کتابخانه نقره‌وانی ـ 1405/08/09