

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان

صنایع دستی + اصلاحات

ماده 20 - 20

ماده 20

ماده 20- به منظور معرفی، ترویج و افزایش آگاهی های عمومی از داشته های فرهنگی، هنری و توانمندی های صنایع دستی و فرش دستباف به ویژه در شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی و استفاده از ظرفیت صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در این ارتباط و همچنین معرفی هنرمندان و آموزش رشته های مختلف صنایع دستی و هنرهای سنتی، سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مکلف است با مشارکت وزارتخانه های مجری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت جهاد کشاورزی در قالب تفاهم نامه و قراردادهای همکاری مشترک در تهیه و تنظیم برنامه های تلویزیونی از جمله فیلم ها و سریال ها، برگزاری مسابقات و تولید مستند و نیز طراحی و تزئین فضاهای داخلی آن ها از نمادهای صنایع دستی استفاده نماید.

تبصره

تبصره- منابع مورد نیاز برای همکاری مشترک موضوع این ماده از محل اعتبارات بند (چ) ماده (37) قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور و سایر اعتبارات مربوط به فعالیت تبلیغاتی وزارتخانه های مجری تأمین می شود.