

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی + اصلاحات

ماده 16 - 16

ماده 16

ماده 16- وزارتخانه های مجری با همکاری سایر مراجع ذی ربط به منظور رونق و افزایش صادرات صنایع دستی و فرش دستباف و ارتقای جایگاه ایران در بازارهای جهانی و بهره گیری هرچه بیشتر از سامانه های پیشرفته و روش های نوین بازرگانی و تجارت الکترونیک اقدامات زیر را انجام خواهند داد:

1- ایجاد نظام جامع آماری تجارت صنایع دستی و فرش دستباف.

2- هماهنگی با سایر دستگاه ها به منظور حمایت از اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در بازارهای الکترونیکی صنایع دستی و فرش دستباف.

3- حمایت از فعالیتهای بازاریابی الکترونیکی با ساز و کارهای نوآورانه و به کارگیری ابزارها و روش های نوین فناوری.

4- ایجاد بستر مناسب برای مشارکت شرکت های دانش بنیان و کمک نوآورها (استارت آپ ها) در فرآیند بازرگانی محصولات صنایع دستی از قبیل تولید محتوا، ارتباط با مشتری، ارسال محصول و خدمات پس از فروش.

5- فراهم ساختن بستر ارتباط و تبادل محتوا و اطلاعات در زمینه معرفی و تبلیغ و فروش محصولات صنایع دستی و فرش دستباف بین سامانه ها و درگاه های تجاری و غیرتجاری داخلی و خارجی.