

آیین نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی + جزییات

ماده 61 - 61

ماده 61

ماده 61 - کلیه نهادها و دستگاههای اجرایی از جمله سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و شهرداریها و دهیاریهای سراسر کشور مکلفند یک ماه قبل از شروع دوره مجاز فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدها (موضوع ماده (70) قانون)، فهرست و مشخصات کامل امکانات و تسهیلات و برنامه زمان بندی ارائه آنها و همچنین هزینه استفاده از آنها را نزد هیئت استانی بررسی تبلیغات مربوط ارسال نمایند.

تبصره 1

تبصره 1 - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و زیرمجموعههای استانی و شهرستانی آن میتوانند بستر استفاده نامزدها از شبکههای رادیویی، تلویزیونی و مجازی متعلق به خود را در قالبهای مختلف اعم از زیرنویس، برنامههای تلویزیونی، برنامههای رادیویی، رادیونما، بسترهای مجازی و غیره، با رعایت اصل برابری فرصت تبلیغاتی و عدالت انتخاباتی فراهم نمایند و برنامه زمان بندی آن را در اختیار هیئت استانی بررسی تبلیغات قرار دهند.

تبصره 2

تبصره 2 - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مکلف است حداقل یک ماه پیش از آغاز تبلیغات انتخاباتی، ضوابط فنی و محتوایی تولید و پخش آثار و تبلیغات انتخاباتی با استفاده از آن سازمان را از طریق هیئت استانی بررسی تبلیغات در اختیار نامزدها و مراجع ذیربط قرار دهد. ضوابط فنی و محتوایی باید به تأیید هیئت اجرایی مرکزی برسد. نظارت بر حسن اجرای ضوابط قانونی مربوط بر عهده سازمان یاد شده است.

تبصره 3

تبصره 3 - شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور (در صورت امکان) مکلفند نسبت به ارائه امکانات خود شامل سالن‌های سینما، تئاتر، پردیس‌ها، فرهنگسراها و نظایر آن و همچنین جایگاه‌های نصب اقلام تبلیغاتی نامزدها با رعایت مساوات و عدالت انتخاباتی زیر نظر هیئت استانی بررسی تبلیغات از طریق هیئت‌های اجرایی شهرستان اقدام کنند.

تبصره 4

تبصره 4 - استفاده از امکانات و تسهیلات از سوی نامزدها منوط به امکان رعایت برابری و عدالت انتخاباتی در بهره برداری از این موارد به تشخیص هیئت استانی بررسی تبلیغات می‌باشد.

تبصره 5

تبصره 5 - استفاده از امکانات و تسهیلات با لحاظ مقررات طبقه بندی امنیتی در موارد مرتبط نظیر استفاده از درگاه‌ها و سکوهای فضای مجازی دستگاه‌ها، انجام خواهد شد.