

آیین نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی + جزییات

ماده 1 - 1

ماده 1

ماده 1 - در این آیین نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

1 - قانون: قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب 1378 مجلس شورای اسلامی با اصلاحات بعدی آن.

2 - سامانه: سامانه جامع انتخابات وزارت کشور که در آن کلیه فرآیندهای انتخابات به صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

3 - بارگذاری داده ها: ارسال، دریافت، اعلام، صدور، ابلاغ و استعلام در بستر سامانه.

4 - امضای الکترونیک: هر نوع علامت منضم شده یا به نحو منطقی متصل شده به «داده پیام» است که برای شناسایی امضاکننده «داده پیام» مورد استفاده قرار می‌گیرد.

5 - قانون نظارت: قانون نظارت شورای نگهبان بر انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب 1365 مجلس شورای اسلامی با اصلاحات بعدی آن.

6 - قانون رسیدگی: قانون لزوم رسیدگی دقیق به شکایات داوطلبین رد صلاحیت شده در انتخابات مختلف مصوب 1378 مجمع تشخیص مصلحت نظام.

7 - دستگاه های اجرایی: کلیه دستگاه های اجرایی موضوع ماده (5) قانون مدیریت خدمات کشوری اعم از کلیه وزارتخانه ها، مؤسسات دولتی، مؤسسات یا نهادهای عمومی غیردولتی، شرکت های دولتی و کلیه دستگاه هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر و یا تصریح نام است از قبیل شرکت ملی نفت ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ها و بیمه های دولتی و واحدهای زیرمجموعه آنها.

8 - نهادها: کلیه سازمان ها، دستگاه ها و مؤسساتی که جزو دستگاه های اجرایی محسوب نمی شوند ولی با اجازه قانون به منظور انجام وظایف و خدماتی که جنبه عمومی دارد، تشکیل شده و یا می شود و عرفاً دارای امکانات و تسهیلاتی هستند که در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغاتی قابل استفاده می باشند.

9 - امکانات و تسهیلات: سالن‌های اجتماعات، سالن‌های چندمنظوره، سالن‌های ورزشی و ورزشگاه‌ها، محوطه‌های مسقف یا بدون سقف که قابلیت اجتماع داشته باشند، محل‌های مناسب جهت نصب آثار تبلیغاتی نامزدها، آگهی نماهای الکترونیکی و تبلیغاتی، رسانه‌های صوتی و تصویری، سامانه‌های ارسال پیامک و سایر برنامه‌ها و درگاه‌های فضای مجازی، سکوها و سایر ظرفیت‌های تبلیغاتی و اطلاع رسانی و بهره‌مندی از تسهیلات بانکی مجاز با رعایت قوانین و مقررات مربوط و تخفیف خدمات تبلیغاتی متعلق به نهادها و دستگاه‌های اجرایی.

10 - برنامه زمان‌بندی: جدول زمانی فرصت‌های بهره‌مندی از امکانات و تسهیلات.

11 - هیئت استانی بررسی تبلیغات: هیئت موضوع ماده (81) قانون.